

Содержание:

Введение

Актуальность исследования. В процессе хозяйственной деятельности организации непрерывно ведут расчеты с подрядчиками за приобретенные у них основные средства, сырье, материалы и другие товарно-материальные ценности и оказанные услуги; с клиентами за купленные ими товары, с кредитными учреждениями по ссудам и иным финансовым операциям; с бюджетом и налоговыми органами по разного рода платежам, с другими организациями и лицами по различным хозяйственным операциям.

Следственно главное значение для благополучия предприятий имеет своевременность денежных расчетов, скрупулезно поставленный контроль кредитных и расчетных операций.

Хозяйственные средства организации, либо собственность по составу и функциональной роли можно поделить на две группы: внеоборотные активы (основной капитал) и оборотные активы (оборотный капитал).

Денежные средства являются комбинированной частью оборотных активов. Они нужны предприятию для осуществления расчетов с подрядчиками и подрядчиками, для осуществления платежей в бюджет, расчетов с кредитными учреждениями, для выдачи работникам зарплаты, премий и для осуществления других видов выплат.

Денежные средства поступают на предприятие от покупателей и клиентов за проданные товары и оказанные услуги, от банков в виде ссуд, от учреждений и организаций в порядке временной помощи.

Таким образом, актуальность и значимость вопроса эффективного управления денежными средствами на сегодняшний день не вызывает никаких сомнений.

Объект исследования: ООО «Партнер».

Предмет исследования: особенности анализа денежных средств предприятия.

Цель исследования: изучить особенности анализа денежных средств предприятия.

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты анализа денежных средств предприятия;
- проанализировать движение денежных средств предприятия;
- выявить пути совершенствования анализа денежных средств предприятия.

Методы исследования: метод логического анализа, метод экспертных оценок, экономико-статистические методы, исследовательский, обобщение, сравнение, синтез.

Практическая значимость работы: материал, представленный в курсовой работе полезен для практической деятельности рассматриваемого предприятия.

Информационная база исследования: первичный документы, бухгалтерская финансовая отчетность ООО «Партнер» за 2013-2015 гг.

По своей структуре работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложений.

В первой главе представлены теоретические аспекты управления денежными средствами предприятия. Выявлена сущность денежных средств предприятия и их классификация, обозначены роль и значение управления денежными средствами предприятия.

Во второй главе рассмотрено предприятие объект исследования. Проведен анализ финансового состояния и анализ движения денежных средств предприятия.

В третьей главе представлены направления совершенствования управления денежными средствами ООО «Партнер», представлено обоснование типа политики управления денежными средствами предприятия, особенности выбора направлений и методов оптимизации денежных средств предприятия.

1. Теоретические аспекты анализа денежных средств предприятия

1.1. Сущность денежных средств предприятия и их классификация

Денежные средства представляют собой специфический вид активов предприятия, которые являются универсальным платежным средством для привлечения на предприятие любых ресурсов[1].

По своему наполнению статья «денежные средства» представляет собой сумму денег, оставшихся на расчетном счету банка (депозите до востребования) в местной и иностранной валюте, а также некоторая сумма наличных денег, хранящихся в кассе компании на дату составления баланса.

Остатков денежных средств на расчетном банковском счету предприятия должно хватить для проведения очередных денежных выплат, обусловленных текущей деятельностью компании. Если предприятие готовится к очередной крупной выплате денег, оно постепенно накапливает деньги на своем расчетном счету и совершает эту выплату к назначенному сроку, обеспечивая тем самым свою текущую платежеспособность. Держать постоянно большую сумму денег на расчетном счету представляется неразумным. Деньги должны работать, т.е. деньги следует использовать для приобретения каких-либо более производительных активов, которые в состоянии приносить прибыль[2].

Управление денежными средствами является одним из важнейших направлений деятельности финансового менеджера. Оно включает в себя: расчет времени обращения денежных средств (длительность финансового цикла), анализ денежных средств, определение оптимального остатка денежных средств, составление бюджета денежных средств.

Денежные средства необходимы для инвестирования и погашения краткосрочных обязательств. Поэтому финансовому менеджеру необходимо соблюдать два условия: необходимость поддерживать текущую платежеспособность предприятия и получение дополнительной прибыли от инвестирования свободных денежных средств. Таким образом, наиболее важной задачей управления денежными средствами является оптимизация величины их текущего остатка.

Следует отметить, что наличие у предприятия денежных средств зависит не только от его прибыльности, но и от условий платежей за отгруженную продукцию. Так, предприятие может иметь прибыль по данным бухгалтерского учета и

одновременно испытывать нехватку оборотных средств.

С движения денежных средств начинается и им заканчивается производственно-коммерческий цикл. Деятельность предприятия, направленная на получение прибыли, требует, чтобы денежные средства переводились в различные активы, которые обращаются в дебиторскую задолженность в процессе реализации продукции. Результаты деятельности считаются достигнутыми, когда процесс инкассирования приносит поток денежных средств, на основе которого начинается новый цикл, обеспечивающий получение прибыли.

В отечественных и зарубежных источниках эта категория трактуется по-разному. Так, по мнению американского ученого Л.А. Бернштейна "сам по себе не имеющий соответствующего толкования термин "потоки денежных средств" (в его буквальном понимании) лишен смысла". Компания может испытывать приток денежных средств (то есть денежные поступления), и она может испытывать отток денежных средств (то есть денежные выплаты). Более того, эти денежные притоки и оттоки могут относиться к различным видам деятельности - производственной, финансовой или инвестиционной. Можно определить различие между притоками и оттоками денежных средств для каждого из этих видов деятельности, а также для всех видов деятельности предприятия в совокупности. Эти различия лучше всего отнести к чистым притокам или чистым оттокам денежных средств. Таким образом, чистый приток денежных средств будет соответствовать увеличению остатков денежных средств за данный период, тогда как чистый отток будет связан с уменьшением остатков денежных средств в течение отчетного периода. Большинство же авторов, когда ссылаются на денежные потоки, подразумевают денежные средства, образовавшиеся в результате хозяйственной деятельности[3].

Другой американский ученый Дж. К. Ван Хорн считает, что "движение денежных средств фирмы представляет собой непрерывный процесс". Активы фирмы представляют собой чистое использование денежных средств, а пассивы - чистые источники. Объем денежных средств колеблется во времени в зависимости от объема продаж, инкассации дебиторской задолженности, капитальных расходов и финансирования[4].

В Германии ученые трактуют эту категорию как "Cash-Flow" (поток наличности). По их мнению, Cash-Flow равен сумме годового избытка, амортизационных отчислений и взносов в пенсионный фонд[5].

Часто из Cash-Flow вычитают запланированные выплаты дивидендов, чтобы перейти от возможных объемов внутреннего финансирования к фактическим. Амортизационные отчисления и взносы в пенсионный фонд сокращают возможности внутреннего финансирования, хотя они происходят без соответствующего оттока денежных средств. В действительности эти средства находятся в распоряжении предприятия и могут быть использованы для финансирования. Следовательно, Cash-Flow может во много раз превосходить годовой избыток. Cash-Flow отражает фактические объемы внутреннего финансирования. С помощью Cash-Flow предприятие может определить свою сегодняшнюю и будущую потребность в капитале.

В России категория "денежных средств" приобретает важное значение. Об этом говорит то, что в состав бухгалтерской отчетности была введена дополнительная форма №4 "Отчет о движении денежных средств", которая поясняет изменения, произошедшие с денежными средствами. Она предоставляет пользователям финансовой отчетности базу для оценки способности предприятия привлекать и использовать денежные средства[\[6\]](#).

Различие между суммой полученной прибыли и величиной денежных средств заключается в следующем:

- прибыль отражает учетные денежные и неденежные доходы в течение определенного периода, что не совпадает с реальным поступлением денежных средств;
- при расчете прибыли расходы на производство продукции признаются после ее реализации, а не в момент их оплаты;
- денежный поток отражает движение денежных средств, которые не учитываются при расчете прибыли: амортизацию, капитальные расходы, налоги, штрафы, долговые выплаты и чистую сумму долга, заемные и авансированные средства.

Необходимо уяснить природу денежных средств. На схеме (см. Приложение 1) представлена диаграмма движения денежных средств внутри предприятия.

В центре диаграммы находятся денежные средства, которые являются конечной формой ликвидных активов. Почти все решения об инвестициях в активы требуют вложения денежных средств. Поэтому руководство сосредотачивает свое внимание скорее на денежных средствах, чем на других ликвидных активах. Кредиторы рассматривают совокупность других активов, например дебиторской

задолженности и производственных запасов, как часть ликвидных активов, которые обычно обращаются в денежные средства в течение относительно короткого промежутка времени.

1.2. Роль и задачи управления денежными средствами предприятия

В соответствии с международными стандартами учета и сложившейся практикой, для подготовки отчетности о движении денежных средств используются два основных метода – косвенный и прямой. Эти методы различаются между собой полнотой представления данных о денежных потоках предприятия, исходной информацией для разработки отчетности и другими параметрами.

Прямой метод имеет доступную процедуру расчета, которая понятна отечественным бухгалтерам и финансистам.

Он непосредственно связан с регистрами бухгалтерского учета, удобен для расчета показателей и контроля за поступлением и расходованием денежных средств. В долгосрочной перспективе прямой метод расчета денежных средств дает возможность оценить уровень ликвидности предприятия.

В оперативном управлении финансами прямой метод может использоваться для контроля за процессом формирования выручки от продажи продукции и выводах относительно достаточности денежных средств для платежей по финансовым обязательствам.

Прямой метод основан на анализе движения денежных средств по счетам предприятия. Он характеризует следующее:

- 1) позволяет показать источники притока и направления оттока денежных средств;
- 2) дает возможность делать оперативные выводы относительно достаточности средств для платежей по текущим обязательствам;
- 3) устанавливает взаимосвязь между реализацией и денежной выручкой за отчетный период;
- 4) имеет простую процедуру расчета;

5) непосредственно связан с регистрами бухгалтерского учета (Главной книгой, журналами-ордерами и др.);

6) удобен для расчета показателей и контроля за поступлением и расходованием денежных средств;

По операционной деятельности чистый денежный поток прямым методом определяется следующим образом:

$$\text{ЧДПод} = \text{ВРП} + \text{Пав} + \text{ППОД} - \text{Отмц} - \text{ЗП} - \text{НП} - \text{ПВод} , (1)$$

где

ЧДПод - чистый денежный поток операционной деятельности;

ВРП - выручка от продажи продукции и услуг;

Пав - полученные авансы от покупателей и заказчиков;

ППОД - сумма прочих поступлений от операционной деятельности;

Отмц - сумма средств, выплаченная за приобретенные товарно- материальные ценности;

ЗП - сумма выплаченной заработной платы персоналу предприятия;

НП - сумма налоговых платежей в бюджет и во внебюджетные фонды;

ПВОД - сумма прочих выплат в процессе операционной деятельности.

Расчеты суммы чистого денежного потока предприятия по инвестиционной и финансовой деятельности, а также по предприятию в целом осуществляются по тем же алгоритмам, что и при косвенном методе.

Данный метод имеет свои недостатки: он не раскрывает взаимосвязи величины финансового результата, и величины изменения денежных средств, в частности, не показывают, почему возникают ситуации, когда прибыльное предприятие является неплатежеспособным.

В таблице 1 приведены поступления (притоки) и выбытия (оттоки) денежных средств, учитываемых прямым методом на предприятии.

Таблица 1

Поступления (притоки) и выбытия (оттоки) денежных средств, учитываемых прямым методом на предприятии

Наименование операции по счетам

50 51 52 Проч. Всего

Остаток денежных средств на начало периода

Поток денежных средств по основной деятельности

ПОСТУПЛЕНИЯ:

-от продажи продукции (62)

Продолжение таблицы 1

Наименование операции по счетам

50 51 52 Проч. Всего

-авансы полученные от покупателей (64)

-расчеты с подотчетными лицами (71)

-прочие поступления (67, 68, 69, 70, 80, 81)

РАСХОД

-оплата за сырье и материалы (60)

-заработная плата персонала (70)

-отчисления во внебюджетные фонды (67,68)

-прочие расходы (20, 23, 25, 26, 71, 80, 81)

Поток денежных средств по инвестиционной деятельности

ПОСТУПЛЕНИЯ:

Реализация долгосрочных активов (08. 47, 48)

РАСХОД

-долгосрочные вложения и инвестиции (04,06, 08,58)

Поток денежных средств по финансовой деятельности

ПОСТУПЛЕНИЯ:

-поступление кредитов и займов (90, 92, 94, 95)

-эмиссия акций (75)

РАСХОД

-возврат кредитов и займов (90. 92. 94. 95)

Выкуп акций (75)

СОВОКУПНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ПО ВСЕМ ВИДАМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Остаток денежных средств на конец года

Необходимо помнить, что совокупный поток денежных средств должен быть равен разности начального и конечного сальдо денежных средств за период.

Косвенный метод с аналитической точки зрения является более предпочтительным, так как позволяет объяснить причины расхождений между финансовыми результатами и свободной денежной наличностью[7].

Суть косвенного метода состоит в преобразовании величины чистой прибыли в величину денежных средств. При этом исходят из того, что в деятельности каждого предприятия имеются отдельные, нередко значительные по величине, виды расходов и доходов, которые уменьшают (увеличивают) прибыль предприятия, не затрагивая величину его денежных средств.

При косвенном методе входящий и исходящий остатков денежных средств не приводится, а рассчитывается нетто — поток: чистый приток или отток денежных средств. Данный расчет чистого денежных средств осуществляется путем соответствующей корректировки чистой прибыли на сумму изменений в запасах, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений, других статей актива, относящихся к текущей деятельности. В долгосрочной перспективе косвенный метод позволяет выявить наиболее проблемные «места скопления» замороженных денежных средств и, исходя из этого, разработать пути выхода из сложившейся ситуации.

Источниками информации для анализа и расчета денежных средств косвенным методом является отчетный бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Расчет чистого денежного потока при косвенном методе осуществляется по видам деятельности (операционной, инвестиционной, финансовой) и в целом по предприятию.

По операционной (основной) деятельности предприятия он рассчитывается следующим образом:

$$\text{ЧДПод} = \text{ЧПод} + \text{А} \pm \Delta\text{ДЗ} \pm \Delta\text{Зтмц} \pm \Delta\text{КЗ} \pm \Delta\text{ДБП} \pm \Delta\text{Р} \pm \Delta\text{Пав} \pm \Delta\text{Вав},$$

где ЧПод - чистая прибыль от операционной деятельности,

А - сумма амортизации основных средств и нематериальных активов,

ΔДЗ - изменение суммы дебиторской задолженности,

ΔЗтмц- изменение суммы запасов и НДС по приобретенным ценностям, входящим в состав оборотных активов,

ΔКЗ - изменение суммы кредиторской задолженности,

ΔДБП - изменение суммы доходов будущих периодов,

ΔР- изменение суммы резерва предстоящих расходов и платежей,

ΔПав - изменение суммы полученных авансов,

ΔВав - изменение суммы выданных авансов.

Таким образом, косвенный метод наглядно показывает различия между чистым финансовым результатом и чистыми денежными средствами предприятия.

По инвестиционной деятельности сумма чистого денежного потока определяется как разница между суммой выручки от продажи внеоборотных активов и суммой инвестиций на их приобретение. Чистый денежный поток по инвестиционной деятельности определяется по следующей формуле:

$$\text{ЧДПид} = \text{Вос} + \text{Вдфа} + \text{ВНА} + \text{ВСА} + \text{Дп} - \text{Пос} \pm \text{ΔНКС} - \text{Пна} - \text{Пдфа} - \text{Пса}, (3)$$

где Вос - выручка от реализации основных средств;

ВНА - выручка от реализации нематериальных активов;

Вдфа - сумма выручки от реализации долгосрочных финансовых активов;

ВСА - выручка от реализации ранее выкупленных акций предприятия;

Дп - сумма полученных дивидендов и процентов по долгосрочным ценным бумагам;

Пос - сумма приобретенных основных средств;

ΔНКС - изменение остатка незавершенного капитального строительства;

Пна — сумма приобретения нематериальных активов;

Пдфа - сумма приобретения долгосрочных финансовых активов;

Пса - сумма выкупленных собственных акций предприятия.

Механизм расчета чистого денежного потока по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности позволяет определить общий размер чистого денежного потока по предприятию.

$$\text{ЧДПобщ} = \text{ЧДПОД} + \text{ЧДПВД} + \text{ЧДЦ}» (4)$$

Косвенный метод основан на анализе статей баланса и отчета о финансовых результатах, поэтому: позволяет показать взаимосвязь между разными видами деятельности предприятия; устанавливает взаимосвязь между чистой прибылью и изменениями в активах предприятия за отчетный период

Подготовка отчета о движении денежных средств на основе косвенного метода проходит в несколько этапов: расчет изменений по статьям баланса и определение факторов, влияющих на увеличение или уменьшение денежных средств предприятия; анализ формы № 2 и классификация источников поступления денежных средств и направлений использования; объединение полученных данных в отчете о движении денежных средств.

В соответствии с принципами международного учета, предприятия самостоятельно выбирают метод расчета остатков денежных средств[8].

1.3. Направления и методы оптимизации денежных средств

С позиции теории инвестирования денежные средства представляют собой один из частных случаев инвестирования в товарно-материальные ценности, поэтому к ним применимы общие требования: необходимый базовый запас денежных средств для выполнения текущих расчётов; необходимые определённые денежные средства для покрытия непредвиденных расходов.

На предприятии целесообразно иметь определенную величину свободных денежных средств для обеспечения возможного или прогнозируемого расширения своей деятельности.

Таким образом, к денежным средствам могут быть применены модели определения минимального, оптимального, максимального и среднего остатков денежных средств, которые используются, если в связи с неопределенностью предстоящих платежей план поступления и расходования денежных средств не может быть разработан ежемесячно (подекадно).

Данные модели позволяют оптимизировать величину денежных средств и оценить общий объем денежных средств и их эквивалентов. Модели исходят из разных предпосылок о характере движения денежных средств, но все они направлены на определение оптимального интервала колебания денежной наличности, где

превышение верхней границы говорит о нерациональном использовании денежных средств, а снижение меньше нижней границы означает риск нехватки денежных средств со всеми вытекающими последствиями.

В западной практике наибольшее распространение получили модель Баумоля и модель Миллера – Орра.

Данные модели позволяют оптимизировать величину денежных средств и оценить общий объем денежных средств и их эквивалентов. Модели исходят из разных предпосылок о характере движения денежных средств, но все они направлены на определение оптимального интервала колебания денежной наличности, где превышение верхней границы говорит о нерациональном использовании денежных средств, а снижение меньше нижней границы означает риск нехватки денежных средств со всеми вытекающими последствиями.

Исходными положениями модели Баумоля является постоянство потока расходования денежных средств, хранение всех резервов денежных активов в форме краткосрочных финансовых инвестиций и изменение остатка денежных активов от их максимума до минимума, равного нулю. Обладая значительными денежными средствами, предприятие, как правило, не держит их в кассе, а вкладывает в банк, на расчетный счет. Но в то же время предприятие каждый день сталкивается с потребностью в наличности. И потому встает вопрос о том, какую долю денежных средств нужно держать в кассе, а какую - оставлять в банке.

В модели предполагается, что предприятие начинает работать, имея максимальный и целесообразный для него уровень денежных средств, а затем постепенно расходует их в течении некоторого периода. Как только запас денежных средств истощается, то есть становится равным нулю или достигает уровня безопасности, то предприятие продает свои краткосрочные ценные бумаги и пополняет запас денежных средств до первоначальной суммы.

Так, в соответствии с моделью Баумоля, остатки денежных средств на предстоящий период определяются в размерах:

1) минимальный остаток денежных средств принимается нулевым;

2) оптимальный (он же максимальный) остаток определяется следующим образом:

$$D_{\max} = \sqrt{\frac{2 \times P_0 \times \Pi_{\text{Одо}}}{\Pi_{\text{Д}}}} \quad (12)$$

где DA_{max} – оптимальный размер максимального остатка денежных активов предприятия;

P_o – расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств;

$Под_o$ – планируемый объем отрицательного денежного потока по операционной деятельности (суммы расходования денежных средств).

P_d – средняя ставка процента по краткосрочным финансовым инвестициям, выраженная десятичной дробью;

в) средний остаток денежных активов в соответствии с этой моделью планируется как половина оптимального (максимального) их остатка:

$$D_{Acp.} = DA_{max}/2 \quad (13)$$

где $D_{Acp.}$ – оптимальный размер среднего остатка денежных активов предприятия.

Таким образом, модель Баумоля помогает определить оптимальную сумму денежных средств для компании в определенных условиях, минимизировать сумму постоянных затрат по сделкам или возможные расходы по содержанию остатков денежных средств, которые не приносят дохода. Недостатком же данной модели является предположение об устойчивости и предсказуемости денежных потоков. Кроме того, она не учитывает сезонности и цикличности производства. Поэтому может использоваться модель Миллера-Орра.

Модель, разработанная Миллером и Орром помогает предприятию управлять своим денежным запасом, если не возможно предсказать каждодневный отток или приток денежных средств. Модель Миллера-Орра - это модель регулирования денежных операций, когда денежные выплаты являются неопределенными. Эта модель устанавливает верхний и нижний пределы для остатка денежных средств.

Суть модели в том, что остаток средств на счёте хаотически меняется до тех пор, пока не достигнет верхнего предела. Как только это происходит, предприятие начинает покупать достаточное количество ценных бумаг с целью вернуть запас денежных средств к некоторому нормальному уровню. Если запас денежных средств достигает нижнего предела, то в этом случае предприятие продаёт свои ценные бумаги и пополняет запас денежных средств до нормального уровня. Минимальный размер кассовой наличности устанавливается самим предприятием из преимущества уровня потерь в связи с нехваткой денег.

Остатки денежных активов на предстоящий период в соответствии с моделью Миллера-Орра определяются в следующих размерах:

- а) минимальный остаток денежных активов принимается в размере их резерва в отчетном периоде (значение должно быть выше нуля);
- б) математический алгоритм расчета диапазона колебаний остатка денежных активов между минимальным и максимальным его значениями:

$$ДКОМ/м = 3 \times 3 \sqrt{\frac{3 \times P_0 \times OTдо}{4 \times Пд}} \quad (14)$$

где ДКОМ/м – диапазон колебаний суммы остатка денежных активов между минимальным и максимальным его значениями;

OTдо – среднеквадратическое (стандартное) отклонение ежедневного объема отрицательного денежного потока;

Пд - среднедневная ставка процента по краткосрочным инвестиционным операциям, выраженная десятичной дробью;

- в) максимальный остаток денежных активов рассчитывается следующим образом:

$$ДАmax = ДAmin + ДКОМ/м \quad (15)$$

- г) средний остаток денежных активов определяется:

$$ДАср = ДAmin + ДКОМ/м/3$$

где ДАср – средний остаток денежных активов в планируемом периоде;

ДАmin – минимальный (или страховой) остаток денежных активов предприятия.

В отечественной практике финансового менеджмента приведенные модели (модель Баумоля и модель Миллера-Орра) пока еще сложно использовать по следующим причинам: нехватка оборотных активов не позволяет предприятиям формировать остаток денежных средств в необходимых размерах с учетом их резерва; замедление платежного оборота вызывает значительные колебания в размерах денежных поступлений, что отражается и на сумме остатка денежных активов[9].

Вывод по главе 1

Таким образом, в главе рассмотрены методы прогнозирования и управления денежными средствами: изучена политика управления потоками денежных средств предприятия, направления и методы оптимизации.

В ходе исследования отмечено, что с позиции теории инвестирования денежные средства представляют собой один из частных случаев инвестирования в товароматериальные ценности. К денежным средствам могут быть применены модели, разработанные в теории управления запасами и позволяющие оптимизировать величину денежных средств. В западной практике наибольшее распространение получили модели Баумола и Миллера-Орра.

2. Анализ движения денежных средств предприятия на примере ООО «Партнер»

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

ООО «Партнер» общество с ограниченной ответственностью, учреждено решением учредителя и действует на основании устава.

Организационно – правовая форма: частная: Общество с ограниченной ответственностью.

Сфера деятельности: предоставление кредитных услуг населению, так называемые «fast money» (англ. «быстрые деньги»). Микрозаймы и займы выдаются под определенные проценты на непродолжительный срок.

ООО «Партнер» имеет линейную организационную структуру.

Ознакомление с основными организационными документами ООО «Партнер» - Уставом ООО «Партнер», Правилами внутреннего трудового распорядка, должностными инструкциями позволило определить состав линейных руководителей, а также административного, консультативного и обслуживающего персонала ООО «Партнер».

Генеральный директор (Учредитель ООО)

Бухгалтер

Филиалы № 1-35

Кредитный эксперт

Охрана

Кассиры

Рисунок 1. Организационная структура ООО «Партнер»

Генеральный директор ООО «Партнер» заинтересован в становлении предприятия. С одобрением Ген.директора происходит обеспечение предприятия квалифицированными кадрами, создание безвредных и благоприятных условий труда, соблюдение права. Всю ответственность за незаконность, идеальных операции несет начальник предприятия.

Бухгалтер осуществляет организацию бухгалтерского учета хозяйственно-финансовой деятельности и контроль за экономным применением физических, трудовых и финансовых источников, сохранностью собственности предприятия, руководит работниками бухгалтерии и т.д.

Бухгалтерия осуществляет приобретение, обработку и контроль документов связанных с деятельностью предприятия и т.д.

Отдел кадров осуществляет подборку персонала в соответствии с квалификационными требованиями для предприятия.

Основные технико - экономические показатели представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные технико-экономические показатели

Показатели	2016, в % к			
	2014 г	2015г.	2016 г.	2014
Численность работников, чел	45	45	45	-

Внеоборотные активы, тыс. руб. 115280 126300 174586 151,4

Оборотные активы, тыс. руб. 123520 116300 114699 92,9

Рентабельность, % 11,3 11,8 10,5 92,8

За период с 2014 по 2016 годы стоимость внеоборотных активов возросла на 51,4 %, а оборотных снизилась на 7,1 %, что свидетельствует о расширении масштабов осуществления услуг. Наибольшая рентабельность была достигнута предприятием в 2014 году и составила 11,3 %, и был подмечен ее спад к 2016 году до 10,5%, что свидетельствует о снижении результативности применения имеющихся источников в конце анализируемого периода.

В совокупности ООО «Партнер» является прибыльным предприятием на протяжении каждого анализируемого периода.

На балансе предприятия находятся основные средства как производственного, так и непроизводственного назначения, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Состав и структура основных средств фондов

Группы основных средств	2014г. % к итогу	2015г. % к итогу	2016г. % к итогу	Абсолютное отклонение (+,-)
Здания и сооружения	81,98	81,98	74,93	-7,05
Сооружения и передаточные устройства	2,46	2,46	1,83	-0,63
Машины, оборудование	1,71	1,71	2,47	0,76
Транспортные средства	12,51	12,51	16,35	3,84

Инструменты, хозяйственный инвентарь и прочие основные фонды	1,34	1,34	4,42	3,08
Всего	100	100	100	-

Повышение удельного веса активности части фондов характеризует прогрессивность их структуры.

Подметим, что за 2016 год техническое состояние основных средств на предприятии несколько улучшилось за счет насыщенного их обновления, связанного с новым направлением в микрофинансовой деятельности предприятия - лизингом оборудования.

Фондоотдача характеризует объем произведенной продукции на единицу стоимости основных фондов. Проанализируем изменение фондоотдачи в таблице 4.

Таблица 4

Уровень фондоотдачи основных средств, руб.

Показатель 2014 г. 2015 г. 2016 г. Отклонение Темп роста, %

Фондоотдача	2,29	2,29	2,24	-0,05	43,66
Фондоемкость	0,43	0,43	0,44	0,01	102,33

Фондоотдача: объём валовой или товарной продукции по отношению к стоимости основных фондов:

$$2013 \text{ г.} - 242621 / 105509 = 2,29$$

$$2014 \text{ г.} - 242621 / 105509 = 2,29$$

$$2015 \text{ г.} - 318931 / 141867 = 2,24$$

Фондоемкость: показатель, определяемый объемом производственных фондов, приходящихся на единицу продукции.

2013 г-105509/242621=0,43

2014 г.- 105509/242621=0,43

2015 г - 141867/ 318931=0,44

Расчеты показали снижение отдачи основных производственных фондов в 2016 г. в сравнении с 2015 г на 60 %.

Фондоемкость показывает, что объем производственных фондов, приходящихся на единицу продукции возрос на 2,33%

Конечной целью деятельности любого предприятия является получение максимальной прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Финансовые результаты деятельности ООО «Партнер» представлены в таблице 5.

Таблица 5

Финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг)

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016г.	Отклонение (+, -) 2016г. от 2014 г.
Прибыль (+), убыток (-), полученные от деятельности, тыс. руб.	24610	25600	30259	5649
Полная себестоимость, тыс. руб.	218011	216522	288672	70661
Рентабельность (+), убыточность (-), %	11,3	11,8	10,5	-0,8

В совокупности ООО «Партнер» является прибыльным предприятием на протяжении каждого анализируемого периода.

Прибыль от продажи увеличилась за рассматриваемый период на 5649 тыс. руб. При этом себестоимость продаж также увеличилась на 70661 тыс. руб., рентабельность уменьшилась на 0,8.

2.2. Анализ финансового состояния

Финансовое состояние характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени (таблица 6).

Таблица 6

Сравнительный аналитический баланс, тыс. руб.

Показатели	Абсолютные величины			Изменения	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	в абсолютной величине	в % к величине на начало периода
Актив					
1. Внеоборотные активы	115280	126300	174586	59306	151,45
2. Оборотные активы	123520	116300	114699	-8821	92,86
Пассив					
3. Капитал и резервы	165722	168500	174695	8973	105,41

4. Долгосрочные обязательства	28359	35000	28181	-178	99,33
5. Краткосрочные обязательства	44719	39100	86409	41690	193,23
Баланс	238800	242600	289285	50485	121,14

Из таблицы 6 сделаем выводы:

- валюта баланса увеличилась за рассматриваемый период на 50485 тыс. руб. или на 21,14% по сравнению с 2014 годом.

В активе произошли следующие изменения:

- внеоборотные активы увеличились на 51,45% и составили на конец периода 174586 тыс. руб.

- оборотные активы при этом уменьшились на 7,14% и по состоянию на конец периода составили 114699 тыс. руб.

В пассиве произошли следующие изменения:

- капитал и резервы увеличились на 8973 тыс. руб. или на 5,4%.

- долгосрочные обязательства уменьшились на 188 тыс. руб. или на 0,6%.

- краткосрочные обязательства увеличились на 41690 или на 93,23%.

Пример анализа ликвидности баланса приведен в таблице 7.

Таблица 7

Анализ ликвидности баланса, тыс. руб.

Актив	2014 г	2015 г	2016 г	Пас- сив	2014 г	2015 г	2016 г	Платежный излишек или недостаток
-------	--------	--------	--------	-------------	--------	--------	--------	-------------------------------------

2015
г **2016 г**

A1	4119	2072	11647	П1	9371	7000	16682	-4928	-5035
A2	40717	53519	37398	П2	35348	32100	69727	21419	-32329
A3	88455	81500	98373	П3	28359	35000	28181	46500	70192
A4	105509	105509	141867	П4	165722	168500	174695	62991	32828
Итого	238800	242600	289285	Итого	238800	242600	289285		

В зависимости от степени ликвидности активы предприятия делятся на следующие группы:

-наиболее ликвидные активы (A1) - к ним относятся денежные средства и эквиваленты (4119, 2072, 11647 тыс. руб.).

-быстро реализуемые активы (A2) - дебиторская задолженность, финансовые вложения: 2014 г (9771+30946), 2014 г (20791+32728), 2015 г (32719+4679)

-медленно реализуемые активы (A3) - запасы, прочие оборотные активы; 2014 г - 88455, 2015 г - 81500, 2016 г - 98373 тыс. руб.

-трудно реализуемые активы (A4) - внеоборотные активы-финансовые вложения 2014 г- (105509-9771), 2015 г (126300-20791), 2016 г- (174586-32719)

Пассив баланса группируется по степени срочности оплаты:

-наиболее срочные обязательства (П1) - к ним относится кредиторская задолженность. 2014 -9328, 2015 г -7000, 2016 г -16682 тыс.руб.

-краткосрочные пассивы (П2) - это краткосрочные обязательства, в частности заемные средства, прочие обязательства; 2014 г-35348, 2015 г - 7000, 2016 г - 16682 тыс. руб.

-долгосрочные пассивы (ПЗ) - долгосрочные заемные средства. 2014 г -28359, 2015 г- 35000, 2016 г - 28171 тыс. руб.

-постоянные пассивы (П4) - это статьи раздела баланса «Капитал и резервы». Если у предприятия есть убытки, то они вычитаются. 2014 г - 165722, 2015 г - 168500, 2016 г - 174695 тыс. руб.

Результаты расчетов по анализу ликвидности баланса по данным таблицы показывают, что сопоставление итогов групп по активу и пассиву имеет следующий вид:

2014 год- { A 1 < П 1; A 2 < П 2; A 3 > П 3; A 4 < П 4 }

2015 год { A 1 < П 1; A 2 < П 2; A 3 > П 3; A 4 < П 4 }

2016 год - { A 1 < П 1; A 2 < П 2; A 3 > П 3; A 4 < П 4 }

Охарактеризуем ликвидность баланса как недостаточную. Для характеристики источников формирования запасов и затрат используются несколько показателей, отражающих различную степень охвата разных видов источников, представленных в таблице 8.

Таблица 8

Анализ финансовой устойчивости, тыс. руб.

Показатель				Абсолютное
	2014 г	2015 г	2016 г	отклонение, руб.тыс.
1. Наличие собственных средств (Ис) (собственный капитал-внеоборотные активы)	50442	42200	109	-50333
2. Долгосрочные кредиты и займы	28359	35000	28181	-178

3 Наличие собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат. [1+2]	78801	77200	28290	-50511
4. Краткосрочные кредиты и займы	35348	32100	69727	34379
5. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат [3+4]	114149	109300	98017	-16132
6. Величина запасов и затрат [1+3+5]	243392	228700	126416	-116976
7.Излишек (недостаток) собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат [1-6]	-	-	-	66643
	192950	186500	126307	
8.Излишек (недостаток) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств для формирования запасов и затрат (=,- Ет) [3-6]	-	-	-98126	66465
	164591	151500		
9.Излишек (недостаток) общей величины основных источников формирования запасов и затрат (=,- Ет) [5-6]	-	-	-28399	100844
	129243	119400		
10.Трехмерный показатель типа финансовой устойчивости (7; 8; 9)	0,0,0	0,0,0	0,0,0	

ООО «Партнер» имеет недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат, недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств для формирования запасов и затрат и недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат. Это отрицательно сказывается на общей финансово деятельности предприятия.

Уже тот факт, что предприятие имеет как долгосрочные кредиты и займы, так и краткосрочные говорит, что недостаток этих средств оно пытается покрыть с помощью кредитных заимствований. Это отрицательно сказывается на общей финансовой деятельности предприятия. Уже тот факт, что предприятие имеет как долгосрочные кредиты и займы, так и краткосрочные говорит, что недостаток этих средств оно пытается покрыть с помощью кредитных заимствований.

2.3. Анализ движения денежных средств предприятия

Денежные активы — совокупная сумма денежных средств предприятия ООО «Партнер» находящихся в его распоряжении на определенную дату и представляющих собой его активы в форме готовых средств платежа (т.е. в форме абсолютной ликвидности). Денежные активы предприятия представлены на рисунке 2.

ДЕНЕЖНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

ерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ»,

которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высоквалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высоквалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно

чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением,

смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с

численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1
Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился

свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный

медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1
Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов - «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2

Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший

всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ

по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации.

Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству

мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов - «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят

правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и

Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше

качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в

1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь

морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-

экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации.

Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не

только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов - «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности

объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал

Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ»,

которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1

Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1

Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью

ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ.

Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы

небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров,

поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-

экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Денежные средства в кассе

Краткосрочные финансовые вложения

Денежные средства на расчетном счете

Рисунок 2. Состав совокупных денежных активов предприятия

Денежные активы призваны обеспечивать постоянную платежеспособность предприятия, поэтому их оборот должен осуществляться в соответствии со специально разрабатываемой финансовой политикой управления денежными активами.

Более подробно структура и динамика денежных активов представлена следующим образом (таблица 9).

Таблица 9

Динамика и структура денежных активов ООО «Партнер»

Показатели	Сумма			Отклонение (+, -)	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014/ 2013	2015/ 2014
Денежные средства в кассе, тыс. руб.	43	58	60	15	2
в % к оборотным активам	0,034	0,049871	0,05	0,015	0,0024
в % к денежным активам	1,043	2,79	0,51	1,7552851	-2,28
Денежные средства на расчетных счетах, тыс. руб.	4029	1784	11287	-2245	9503
в % к оборотным активам	3,26	1,53	9,84	-1,72	8,30
в % к денежным активам	97,81	86,10	96,90	-11,71	10,80
Прочие денежные средства, тыс. руб.	47	230	300	183	70
в % к оборотным активам	0,03	0,19	0,26	0,15	0,06
в % к денежным активам	1409,42	12909,74	2954,38	11500,31	- 9955,36

Денежные активы всего, тыс.руб.	4119	2072	11647	-2047	9575
в % к оборотным активам	3,33	1,78	10,15	-1,55	8,37
Оборотные активы	123520	116300	114699	-7220	-1601

Наибольшую долю денежных активов занимают денежные средства на расчетных счетах. Денежные средства в кассе предприятия составляют в 2013 году 1,04%, в 2014 году 2,79 %, в 2015 году 0,5 % отдельного веса общих денежных активов предприятия ООО «Партнер». Это говорит о том, что все расчеты с поставщиками и другими кредиторами предприятие осуществляет по безналичному расчету. Показатели эффективности использования денежных активов представлены в таблице 10.

Таблица 10

Показатели деловой активности ООО «Партнер»

Показатели	2014	2015	2016	Отклонение (+,-)
Выручка от продажи товаров, тыс.руб.	242621	242621	318931	76310
Среднегодовая стоимость запасов, тыс.руб.	88455	81500	98373	9918
Среднегодовая стоимость денежных активов, тыс.руб.	4119	2072	11647	7528

Продолжение таблицы 10

Показатели	2014	2015	2016	Отклонение (+,-)
Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности, тыс.руб.	30946	32728	4679	-26267
Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности, тыс.руб.	9371	7000	16682	7354
Оборачиваемость запасов (дни) 360/ Коэф. оборачиваемости	146,07	135,51	122,68	-23,38
Срок оборачиваемости денежных активов (дни) 360/ Среднегодовая стоимость денежных активов	6,11	3,07	13,14	7,03
Период погашения дебиторской задолженности (дни) 360/ Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности	45,918	48,562	5,28	-40,6
Период погашения кредиторской задолженности (дни) 360 Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности	13,841	10,387	18,83	4,98

Операционный цикл (дни)

Период погашения кредиторской
задолженности (дни)

191,98 184,07 127,96 -64,02

+ Период погашения дебиторской
задолженности (дни)

Финансовый цикл (дни)

Операционный цикл (дни)

178,14 173,68 109,13 -69,01

- Период погашения кредиторской
задолженности (дни)

Анализируя таблицу 10, мы пришли к выводу, что коэффициент оборачиваемости запасов сократился за рассматриваемый период на 23,38. Это показывает, сколько раз в среднем продаются запасы предприятия за некоторый период времени.

Чем выше оборачиваемость запасов компании, тем более эффективным является производство и тем меньше потребность в оборотном капитале для его организации. В нашем случае потребность в оборотном капитале возрастает, так как коэффициент снижается.

Достаточность денежных активов с точки зрения покрытия наиболее срочных обязательств представлена в таблице 11.

Таблица 11

Достаточность денежных активов ООО «Партнер»

Сумма, тыс. руб. Отклонение

Показатели

2014 2015 2016

Денежные активы, тыс. руб. 4119 2072 11647 7528

Кредиторская задолженность 9371 7000 16682 7354

Излишек, недостаток -5252 -4928 -5035 174

Денежные активы покрывают наиболее срочные обязательства. Таким образом, в 2016 году процент покрытия по наиболее срочным обязательствам, на конец года составил $(11647/16682*100)=69,8\%$. Данные выводы подтверждаются и рассчитанным в предыдущем параграфе коэффициентом абсолютной ликвидности.

Текущая деятельность приток: $248322+249027+343449=840798$

Текущая деятельность отток: $180757+246684+294889=722330$

Инвестиционная деятельность приток: $39608+48250+29330=117188$

Инвестиционная деятельность отток: $23001+22260+18720=63981$

Таким образом, общии приток денежных средств за 2014-2016 гг. по текущей деятельности составляет 840798 тыс. руб., при этом отток денежных средств составляет 722330 тыс. руб. Анализ движения денежных средств производится двумя способами: прямым или косвенным методом.

Проведем анализ движения денежных средств в ООО «Партнер» прямым методом за 2016 год.

Таблица 12

Анализ движения денежных средств прямым методом

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
-------------------	----------------	----------------	----------------

Текущая деятельность

1. Приток денежных средств:	248322	249027	343449
-----------------------------	--------	--------	--------

выручка от реализации продукции	242621	242621	318931
---------------------------------	--------	--------	--------

прочие поступления	5701	6406	24518
2. Отток денежных средств:	180757	246684	294889
платежи по счетам поставщиков и подрядчиков	98375	166843	162612
выплата зарплаты со всеми отчислениями	25604	34359	45540
расчеты с бюджетом	47949	38801	57683
уплаченные проценты по кредиту	0	0	0
подотчетные суммы	5663	3809	3274
прочие платежи	3166	2872	25780

Продолжение таблицы 12

Показатели	2014	2015	2016
	г.	г.	г.
Итого денежных средств от текущей деятельности	67565	2343	48560
Инвестиционная деятельность			
3. Приток денежных средств	39608	48250	29330
выручка от продажи основных средств, нематериальных активов, ДФВ	11208	13147	862

полученные проценты	41	103	297
заимы от других организации	28359	35000	28171
4. Отток денежных средств:	23001	22260	18720
приобретение средств долгосрочного использования	23001	22260	18720
Приобретение ценных бумаг	0	0	0
Итого денежных средств от инвестиционной деятельности	16607	25990	10610
Движение денежных средств по финансовой деятельности	0	0	0
Общее изменение денежных средств за период (Итог текущей деятельности -итог инвестиционной деятельности)	50958	-23647	37950

Таким образом, у предприятия за рассматриваемый период времени в 2014 году была нехватка денежных средств в размере -23647 из-за осуществления долгосрочных инвестиционных вложений. В 2015 году ситуация в ООО «Партнер» нормализовалась, благодаря большой выручке по текущей деятельности.

3. Пути совершенствования анализа денежных средств ООО «Партнер»

3.1.Определение оптимального уровня денежных средств

Общи приток денежных средств за 2014-2016 гг. по текущей деятельности составляет 840798 тыс. руб., при этом отток денежных средств составляет 722330 тыс. руб. По инвестиционной деятельности приток денежных средств немногим больше отток денежных средств.

Денежные активы покрывают наиболее срочные обязательства. Таким образом, в 2016 году процент покрытия по наиболее срочным обязательствам, на конец года составил $(11647/16682*100)=69,8\%$. Операционный цикл отражает промежуток времени, в течение которого оборотные активы совершают полный оборот. В нашем случае мы наблюдаем сокращение операционного цикла предприятия на 64,02 дни, что является положительным фактором. Финансовый цикл в свою очередь так же сократился на 69,01 дня и составил 109,13 дни в 2016 году.

Наибольшую долю денежных активов занимают денежные средства на расчетных счетах. Денежные средства в кассе предприятия составляют в 2014 году 1,04%, в 2015 году 2,79 %, в 2016 году 0,5 % отдельного веса общих денежных активов предприятия ООО «Партнер». Это говорит о том, что все расчеты с поставщиками и другими кредиторами предприятие осуществляет по безналичному расчету.

ООО «Партнер» имеет недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат, недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств для формирования запасов и затрат и недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат. Это отрицательно сказывается на общей финансовой деятельности предприятия.

Показатель соотношения заемных и собственных средств ООО «Партнер» ниже нормы в 2014 и 2015г., но на конец 2016 года входит в норму.

3.2. Выбор направлений и методов оптимизации денежных средств ООО «Партнер»

Прогнозирование и оптимизация денежной наличности сводится к исчислению возможных источников поступления и оттока денежных средств. Для эффективного управления денежными потоками предлагается рассмотреть технологию анализа финансовых потоков, предложенную Репиным В.В. Для обеспечения формирования бездефицитного плана движения денежных средств рассмотрим технологию, которая предоставлена на рисунке 3.

Этап 1

Определение интервалов планирования с дефицитом денежных средств

Исходный вариант плана

Дефицит существует

Нет Да

Изменение планов продаж и закупок

Варианты планов движения денежных средств

Этап 2

Увеличение поступлений и уменьшение платежей

Варианты планов движения денежных средств

Этап 3

Корректировка денежных потоков путем сдвига поступлений и платежей

Варианты планов движения денежных средств

Этап 4

Оценка сроков и объемов взятия заемных средств

Этап 5

Увеличение собственных денежных средств на начало периода

Варианты планов движения денежных средств

Выбор варианта плана

Этап 6

Технология выполнения

Утверждение плана

Рисунок 3. Технология анализа и управления финансовыми

потоками предприятия

Определение интервалов планирования с дефицитом денежных средств представлено в таблице 13.

Таблица 13

Выявления периодов с дефицитом денежных средств в 2016 году

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Остаток на начало периода	2072	16354	11403	6492
Поступление денежных средств:				
Продажа продукции (Выручка/4)	79732,75	79732,75	79732,75	79732,75
Прочие поступления (прочие поступления /4)	6129,5	6129,5	6129,5	6129,5
Всего поступления (реализация +прочие поступления)	85862,25	85862,25	85862,25	85862,25
Отток денежных средств (Платежи/4)	73722,25	73722,25	73722,25	73722,25
1.Погашение кредиторской задолженности	40653	40653	40653	40653

2. Прочие платежи (налоги, заработная плата и т. д)	13269,25	52869,25	54681,25	11457,25
---	----------	----------	----------	----------

Всего выплат

(погашение кред задолженности+прочие платежи)	53922,25	93522,25	95334,25	52110,25
---	----------	----------	----------	----------

Излишек (недостаток) денежных средств

(Всего поступления	31940	-7660	-9472	33752
--------------------	-------	-------	-------	-------

- Всего выплат)

На основе данных, представленных подразделениями и бухгалтерией, рассчитаны следующие величины:

а) остаток денежных средств на начало планового периода по предприятию в целом;

б) суммарные поступления по рассматриваемым интервалам планирования по подразделениям и предприятию в целом;

в) суммарные платежи по рассматриваемым интервалам планирования по подразделениям и предприятию в целом.

Таким образом, у предприятия ООО «Партнер» отслеживается недочет денежных средств. Сальдо поступления и расходов составляет позитивную величину в 17132 тыс. руб.и (-7660-9472)

Потому что выявлены периоды с недобором денежных средств (2 и 3 квартала), то переходим ко второму этапу.

2 этап: Корректировка плана с целью устранения недостачи.

Используем следующие методы корректировки плана:

а) за счет увеличения поступления в предшествующие и нынешнии промежутки времени;

б) за счет снижения платежей в предшествующие и нынешнии промежутки времени;

г) за счет перенесения части платежеи на более поздние или ранние сроки.

Дальше все планы вновь попадают на Этап 1 проверки финансовой реализуемости.

Таблица 14

Выявления периодов с дефицитом денежных средств в 2016 году

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Остаток на начало периода	2072	16354	11403	6492
Поступление денежных средств:				
Продажа продукции (Выручка/4)	79732,75	79732,75	79732,75	79732,75
Прочие поступления (прочие поступления /4)	6129,5	6129,5	6129,5	6129,5
Всего поступления (реализация +прочие поступления)	85862,25	85862,25	85862,25	85862,25
Отток денежных средств (Платежи/4)	73722,25	73722,25	73722,25	73722,25
1.Погашение кредиторскои задолженности	60653	30653	30653	40653

Продолжение таблицы 14

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
2. Прочие платежи (налоги, заработная плата и т. д)	13269,25	52869,25	54681,25	11457,25
Всего выплат				
(погашение кред задолженности+прочие платежи)	63922,25	83522,25	95334,25	52110,25
Излишек (недостаток) денежных средств				
(Всего поступления	+5810,5	+2340	+528	+33752
- Всего выплат)				

Таким образом, в результате корректировки платежей по кредиторской задолженности у предприятия ООО «Партнер» отслеживается достаточность денежных средств.

Рассчитаем оптимизированную величину денежных средств и оценим общий объем денежных средств и их эквивалентов, используя модель Баумоля и модель Миллера – Орра.

Так, в соответствии с моделью Баумоля, остатки денежных средств на предстоящий период определяются в размерах:

1) минимальный остаток денежных средств принимается нулевым;

2) оптимальный (он же максимальный) остаток определяется по следующей формуле:

$$D_{\max} = \sqrt{\frac{2 \times P_0 \times \Pi_{\text{Одо}}}{\Pi_{\text{д}}}}$$

$D_{\max} = 16013$ тыс. руб.

где D_{\max} – оптимальный размер максимального остатка денежных активов предприятия;

P_0 – расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств. (100 руб.)

$P_{до}$ – планируемый объем отрицательного денежного потока по операционной деятельности (суммы расходования денежных средств). (294889 тыс. руб. за 2015 год)

P_d – средняя ставка процента по краткосрочным финансовым инвестициям, выраженная десятичной дробью. (23%)

в) средний остаток денежных активов в соответствии с этой моделью планируется как половина оптимального (максимального) их остатка:

$D_{\text{Аср.}} = 16013/2 = 8006,5$ тыс. руб.

Таким образом, с помощью модели Баумоля мы определили оптимальную сумму денежных средств для ООО «Партнер» в определенных условиях, минимизировать сумму постоянных затрат по сделкам или возможные расходы по содержанию остатков денежных средств, которые не приносят дохода.

Минимальный размер кассовой наличности устанавливается самим предприятием из преювенности уровня потерь в связи с нехваткой денег.

Остатки денежных активов на предстоящий период в соответствии с моделью Миллера-Орра определяются в следующих размерах:

а) минимальный остаток денежных активов принимается в размере их резерва в отчетном периоде (значение должно быть выше нуля);

б) математический алгоритм расчета диапазона колебаний остатка денежных активов между минимальным и максимальным его значениями.

$$D_{\text{КОМ/м}} = 3 \times 3 \sqrt{\frac{3 \times P_0 \times O_{\text{До}}}{4 \times P_d}}$$

$D_{\text{КОМ/м}} = 3 \times 3$ тыс. руб.

где ДКОм/м – диапазон колебаний суммы остатка денежных активов между минимальным и максимальным его значениями;

Р_о – расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств. (100 руб.)

ОТдо – среднеквадратическое (стандартное) отклонение ежедневного объема отрицательного денежного потока;

Пд - среднедневная ставка процента по краткосрочным инвестиционным операциям, выраженная десятичной дробью; (23%)

Среднеквадратическое отклонение показывает абсолютное отклонение индивидуальных значений от среднеарифметического уровня показателя.

Среднеквадратическое (стандартное) отклонение ежедневного объема

отрицательного денежного потока (ОТдо) =  = 0

Ежедневный объем отрицательного денежного потока = 294889/365 = 807,9

в) максимальный остаток денежных активов рассчитывается следующим образом:

ДА_{max} = 11643 + 34,64 = 11678 тыс. руб.

г) средний остаток денежных активов определяется:

ДА_{ср} = ДА_{min} + ДКОм/м/3

ДА_{ср} = 11643 + 34,64/3 = 11655 тыс. руб.

где ДА_{ср} – средний остаток денежных активов в планируемом периоде;

ДА_{min} – минимальный (или страховой) остаток денежных активов предприятия.

В целом, для предприятия ООО «Партнер» рекомендуется применение следующих мероприятия по убыстрению привлечения денежных средств и замедлению их выплат:

- увеличения размера ценовых скидок за наличный расчет по реализованной клиентам продукции;

- обеспечения частичной либо полней предоплаты за произведенную продукцию, пользующуюся высоким спросом на рынке;
- сокращения сроков предоставления товарного (торгового) кредита клиентам;
- снижения суммы непрерывных, переменных издержек;
- осуществления высокоэффективной налоговой политики, обеспечивающей снижение организацией нематериальных активов;
- продажи неиспользуемых видов основных средств и нематериальных активов;
- усиления претензионной работы с целью полного и своевременного взыскания штрафных санкции.

Вывод по 3 главе. В главе представлена структура и динамика денежных активов организации. Отмечено, что наибольшую долю денежных активов занимают денежные средства на расчетных счетах. Это говорит о том, что все расчеты с поставщиками и другими кредиторами предприятие осуществляет по безналичному расчету.

В главе проведен анализ движения денежных средств прямым и косвенным методами. При анализе эффективности использования денежных средств указано, что прогнозирование и оптимизация денежной наличности сводится к исчислению возможных источников поступления и оттока денежных средств. Изучена технология анализа и управления финансовыми потоками предприятия, которая включает в себя 7 этапов.

ООО «Партнер» предлагается использовать следующие формы контроля планирования избранной политики управления денежными потоками

1. Баланс денежных расходов и поступлений
2. Прогноз движения наличности.

К мероприятиям, которые должны осуществляться данным предприятием постоянно, следует отнести:

- Анализ доходов,
- Анализ основных статей затрат (с долей более 1 %), динамики величин этих затрат за последние четыре квартала и обоснование их текущих величин.

– Анализ причин возникновения просроченной кредиторской и дебиторской задолженности.

Заключение

В теоретической главе представлен обзор научной литературы по проблеме денежных средств. Указано, что наличные деньги обобщенно выражают сложившееся в человеческом восприятии в течение многих веков предназначение и функции денег, когда деньгами выступали реальные товары, в том числе и драгоценные металлы. Именно они в концентрированном выражении олицетворяют неизменность самой сути и значения денег для экономики. Ни один другой финансовый инструмент не обладает такой универсальностью и ликвидностью. Наличные деньги способны выполнять в полной мере все денежные функции и продолжают оставаться самой ликвидной надежной формой денег. Представлена классификация денежных средств.

Отмечено, что сфера обращения наличных денег существенно ограничена действующим законодательством. Порядок получения наличных средств и использования средств на неотложные нужды устанавливается законодательством особо. Денежные средства организации находятся в кассе в виде наличных денег, на счетах в банках, и др.

В процессе функционирования любой организации присутствует движение денежных средств (выплаты и поступления), то есть денежные потоки; существуют различные подходы к определению категории «денежные потоки»; в России в условиях инфляции и кризиса неплатежей управление денежными потоками является наиболее актуальной задачей в управлении финансами.

Объектом исследования выступило предприятие ООО «Партнер». Общая характеристика ООО «Партнер», представлена технико – экономическим анализом и анализом финансового положения ООО «Партнер».

В целом ООО «Партнер» является прибыльным предприятием на протяжении всего анализируемого периода. Прибыль от продажи увеличилась за рассматриваемый период на 5649 тыс. руб. При этом себестоимость продаж также увеличилась на 70661 тыс. руб. и соответственно рентабельность на 2,69%. Тип финансовой устойчивости: кризисная ситуация, так как показатели имеют отрицательное значение.

При выявлении движения денежных средств в финансовой отчетности, установлено, что «Отчет о движении денежных средств» в ООО «Партнер» составляется в соответствии с ПБУ 23/2013 «Отчет о движении денежных средств». Денежные активы — совокупная сумма денежных средств предприятия ООО «Партнер» находящихся в его распоряжении на определенную дату и представляющих собой его активы в форме готовых средств платежа.

Изучена технология анализа и управления финансовыми потоками предприятия, которая включает в себя 6 этапов. Методы оптимизации избыточного денежного потока организации связаны с обеспечением роста его инвестиционной активности.

ООО «Партнер» предлагается использовать следующие формы контроля планирования избранной политики управления денежными потоками

1. Баланс денежных расходов и поступлений
2. Прогноз движения наличности.

К мероприятиям, которые должны осуществляться данным предприятием постоянно, следует отнести:

-Анализ доходов,

-Анализ основных статей затрат (с долей более 1 %), динамики величин этих затрат за последние четыре квартала и обоснование их текущих величин.

— Анализ причин возникновения просроченной кредиторской и дебиторской задолженности.

Список литературы

Нормативно-правовые акты

1. Налоговый кодекс РФ часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред.от 13.07.2015)// "Собрание законодательства РФ", 07.08.2000, N 32, ст. 3340
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 13.07.2015)// "Собрание законодательства РФ", N 31, 03.08.1998, ст. 3824.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015)// Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, № 32, ст. 3301
4. Федеральный закон Российской Федерации « О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.11.2014)//СПС Консультант плюс.
5. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" // СПС Консультант плюс.
6. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.08.2010 № 18023) // СПС Консультант плюс.
7. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 № 1598) // СПС Консультант плюс.

Специальная и учебная литература

1. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учебное пособие.- М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2011.- 344 с.
2. Бланк И.А. Управление денежными потоками – М.: Издательство Ника-Центр, 2011. – 752 с.
3. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учебное пособие – СПб:Питер, 2011.- 240 с.
4. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности. М., 2010;
5. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. М.: КНОРУС. 2011.
6. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. - 6-е изд. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2013.
7. Дж. К. Ван Хорн Основы управления финансами. М., 2013.
8. Гинзбург А.И. Экономический анализ: учебник для вузов – СПб:Питер, 2013.- 528 с.
9. Ионова А.Ф., Селезнев Н.Н. Финансовый анализ: учебник – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2011.- 624 с.
10. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие /А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В.Малеева, Л.И.Ушвицкий.- М.:КНОРУС, 2011.- 672 с.
11. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Лысенко Д.В. – М.: ИНФРА-М, 2013.- 320 с.

12. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. – М.: Издательство: Проспект, 2013. – 336 с.
13. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство: Проспект, 2011. – 1024 с.
14. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т.Гиляровская и др. – М.:ТК Велби, изд-во проспект, 2013.- 360 с.
15. Лысенко Д.В. Экономический анализ: учебник.- М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2011.- 376 с.
16. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие – М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2011.- 192 с.
17. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник.- М.: ЭКСМО, 2011.- 656 с.
18. Пласкова Н.С. Экономический анализ. М.ЭКСМО, 2011.
19. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник – М.:ИНФРА-М, 2015.- 536 с.
20. Финансовый анализ: учебник / Л.С.Васильева, М.В.Петровская – М.: КНОРУС, 2011.- 816 с.
21. Финансовый анализ. / Под ред. Т.С. Новашиной. – М.: Московский Международный Институт Эконометрики, Информатики, Финансов и Права, 2014
22. Финансовый учет: Учебник/Под ред. проф. В.Г. Гетьмана.- 2- е изд. , перераб. и доп.. - М.: Финансы и статистика, 2014-784 с
23. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов – М.:ИНФРА-М, 2015. – 416 с.

Приложение 1

Бухгалтерский баланс

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина РФ
от 05.10.2011 № 124н)

**Формы
бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках**

Бухгалтерский баланс

на **20 15** г.

Форма по ОКУД

Коды

0710001

Дата (число, месяц, год)

31 12 2015

Организация ООО "Партнер" по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид экономической деятельности по

финансовая, кредитная деятельность ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности

Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: **тыс. руб.** (млн. руб.) по ОКЕИ

384 (385)

Местонахождение (адрес): г.Кострома

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
		20 13 г. ³	20 14 г. ⁴	20 15 г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	105509	105509	141867
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения	9771	20791	32719
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	115280	126300	174586
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	88455	81500	98373
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	30946	32728	4679
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	4119	2072	11647
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	123520	116300	114699
	БАЛАНС	238800	242600	289285

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 дек.	На 31 дек.	На 31 дек.
		2013	2014	2015

Приложение 2

Отчет о финансовых результатах

Отчет о финансовых результатах			
за		20 15 г.	
		Коды	
		0710002	
		Дата (число, месяц, год)	
		31 12 2015	
Организация ООО "Партнер"		по ОКПО	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД	
финансовая и кредитная деятельность		ОКВЭД	
Организационно-правовая форма/форма собственности			
общество с ограниченной ответственностью		по ОКОПФ/ОКФС	
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	
		384 (385)	
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За	
		20 15 г. ³	20 14 г. ⁴
	Выручка ⁵	318931	242621
	Себестоимость продаж	288672	216522
	Валовая прибыль (убыток)	30259	25600
	Коммерческие расходы		
	Управленческие расходы		
	Прибыль (убыток) от продаж	30259	25600
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	5782	3813
	Прочие доходы	8789	5557
	Прочие расходы	4953	2430
	Прибыль (убыток) до налогообложения	28313	23924
	Текущий налог на прибыль	851	
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	27462	23923

Форма 0710002 с. 2

Отчет о финансовых результатах		
за		20 13 г.
		Форма по ОКУД
		Дата (число, месяц, год)
Организация	ООО "Партнер"	по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН
Вид экономической деятельности	финансовая кредитная деятельность	по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности		
Общество с ограниченной ответственностью		по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За
		20 13 г. ³
	Выручка ⁵	242621
	Себестоимость продаж	218011
	Валовая прибыль (убыток)	24610
	Коммерческие расходы	
	Управленческие расходы	
	Прибыль (убыток) от продаж	24610
	Доходы от участия в других организациях	
	Проценты к получению	
	Проценты к уплате	2600
	Прочие доходы	8789
	Прочие расходы	1820
	Прибыль (убыток) до налогообложения	28979
	Текущий налог на прибыль	1920
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	
	Изменение отложенных налоговых обязательств	
	Изменение отложенных налоговых активов	
	Прочее	
	Чистая прибыль (убыток)	27059

1. Лысенко Д.В. Экономический анализ: учебник.- М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2014.- 376 с. [↑](#)
2. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие – М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2014.- 192 с. [↑](#)
3. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие – М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2014.- 192 с. [↑](#)

4. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. – М.: Издательство: Проспект, 2012. – 336 с. [↑](#)
5. Ионова А.Ф., Селезнев Н.Н. Финансовый анализ: учебник – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2014.- 624 с. [↑](#)
6. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. – М.: Издательство: Проспект, 2012. – 336 с. [↑](#)
7. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. - 6-е изд. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014. [↑](#)
8. Дж. К. Ван Хорн Основы управления финансами. М., 2009 [↑](#)
9. Бланк И.А. Управление денежными потоками – М.: Издательство Ника-Центр, 2007. – 752 с. [↑](#)